

पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभागाच्या विविध  
कार्यक्रमांचा प्रचार व प्रसिद्धी करण्यासाठी  
जाहिरात संस्थांचे पॅनेल तयार करण्याबाबत

महाराष्ट्र शासन  
पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग  
शासन निर्णय क्रमांक: WSSD-८०२५/१/२०१३-WSD(WS०८)  
७ वा मजला, गो.ते.रुग्णालय संकुल, मंत्रालय, मुंबई- ४०० ००१.  
तारीख: २७ डिसेंबर, २०१३.

**प्रस्तावना:**

पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभागाशी संबंधित कार्यक्रमांचा प्रचार व प्रसिद्धी करण्यासाठी व जाहिरात विषयक कार्ये पार पाडण्यासाठी तसेच महत्वाचे उपक्रम पार पाडण्यासाठी जाहिरात संस्थांची निवड करावयाची आहे.

पाणी पुरवठा व स्वच्छता क्षेत्रातील शासनाच्या धोरणांमध्ये झालेला व्यापक व पुरोगामी बदल विचारात घेऊन, या धोरणांचा जनसामान्यांमध्ये प्रभावीरितीने प्रचार व प्रसिद्धी करणे आवश्यक झालेले असल्यामुळे पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभागामार्फत राबविण्यात येत असलेले निर्मल भारत अभियान, राष्ट्रीय ग्रामीण पेयजल कार्यक्रम इ. लोकाभिमुख कार्यक्रम तसेच जागतिक बँक सहाय्यित जलस्वराज्य प्रकल्प, किंवा इतर बाह्य सहाय्यित प्रकल्पात त्या प्रकल्पाच्या संपादनूक (Procurement) नियमावलीनुसार मान्य असेल त्यांना जाहिरात संस्थांची शिघ्र निवड यादी ( Ready Empanelment ) प्रचार व प्रसिद्धीची कामे करून घेण्यासाठी उपलब्ध असणे आवश्यक आहे. याकरीता जाहिरात क्षेत्रातील विशिष्ट अनुभव व व्यावसायिक अर्हताप्राप्त जाहिरात संस्थांचे नवीन पॅनेल तयार करण्याची बाब शासनाच्या विचाराधीन होती. यासाठी वृत्तपत्रात जाहिरात देऊन विशिष्ट निकषांची पूर्तता करणा-या जाहिरात संस्थांच्या प्रस्तावांची सविस्तर छाननी करून अर्हताप्राप्त केलेल्या जाहिरात संस्थांचे पॅनेल तयार करण्यासाठी पुढीलप्रमाणे निर्णय घेण्यात येत आहे.

**शासन निर्णय:**

प्रस्तावनेत नमूद केलेल्या प्रयोजनासाठी या शासन निर्णयासोबत जोडलेल्या सहपत्रातील १६ जाहिरात संस्थांचा पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभागाच्या अनुसूचीमध्ये (पॅनेलमध्ये) समावेश करण्यास या शासन निर्णयान्वये मान्यता देण्यात येत आहे. या जाहिरात संस्थांचा पॅनेलमधील समावेश खालील अटीच्या अधिन राहून करण्यात येत आहे.

- १) दूरदर्शन, प्रसारभारती, आकाशवाणी, Department of Audio visual Puplicity व इंडियन न्युजपेपर सोसायटी या शासकीय संस्थांनी दिलेली अधिस्विकृती किंवा त्यांना अन्यथा असलेल्या जाहिरातविषयक कामाचा पूर्वानुभव व कामाची गुणवत्ता विचारात घेऊन वरील जाहिरात संस्थांचा या राज्यस्तरीय अनुसूचिमध्ये (पॅनेलमध्ये) अंतर्भाव करण्यात आला आहे. या जाहिरात संस्थांच्या सेवांचा उपयोग पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग, पाणी व स्वच्छता सहाय्य संस्था, भूजल सर्वेक्षण व विकास यंत्रणा, महाराष्ट्र जीवन प्राधिकरण, जिल्हा परिषदा, ग्रामपंचायती, नगरपालिका, महानगरपालिका, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभागातील बाह्य अर्थ सहाय्यित प्रकल्प यांनी पाणी पुरवठा व स्वच्छता विषयक व इतर अनुषंगिक कार्यक्रमांच्या प्रचार व प्रसिद्धीच्या कामासाठी आवश्यकतेनुसार करण्यास मान्यता देण्यात येत आहे.
- २) (i) या जाहिरात संस्थांना स्थानिक स्वराज्य संस्था/महानगरपालिका इत्यादीकडे संस्था नोंदणी करणे अनिवार्य असेल.  
(ii) या अनुसूचीमध्ये अंतर्भाव करण्यात आलेल्या जाहिरात संस्थांच्या सेवांचा उपयोग करण्यासाठी पारदर्शक व स्पर्धात्मक पद्धतीचा अवलंब करून प्रत्येक कामाचे दर निश्चित करण्याची जबाबदारी त्यांचा वापर करू इच्छिणा-या संबंधित यंत्रणेची राहिल. त्यासाठी संबंधित यंत्रणांनी प्रथम त्या त्या विशिष्ट

कामांच्या तांत्रिक व आर्थिक निविदा स्वतंत्र लिफाफ्यात प्रत्येक काम देतांना **पॅनलवरील किमान ८ पुरवठादारांकडून मागवाव्यात** व त्यासाठी किमान ७ दिवसांची वेळ द्यावी. कामाची तातडी विचारात घेऊन हा कालावधी कमी करण्याचा अधिकार संबंधित यंत्रणेच्या प्रमुखास राहिल, मात्र यासाठी कारणे नमूद करावीत. प्राप्त झालेल्या तांत्रिक निविदा प्रथम उघडून, करून घ्यावयाच्या प्रचार प्रसिद्धीच्या कामाचे स्वरूप, त्यासाठी आवश्यक गुणवत्ता यांचा विचार करून अनुक्रमे पहिल्या तीन तांत्रिकदृष्ट्या सक्षम निविदाकारांचे आर्थिक निविदा लिफाफे उघडावेत. इतर आर्थिक निविदा न उघडताच संबंधितांना परत कराव्यात. तांत्रिक निविदा उघडल्यावर परंतु आर्थिक निविदा उघडण्यापूर्वी आवश्यकतेनुसार तांत्रिक निविदा सादर केलेल्या निविदाधारकांकडून संबंधित विषयावर दृकश्राव्य पद्धतीचे अथवा प्रत्यक्ष मुलाखतीद्वारे कामाची गुणवत्ता मापन व परिणामकारकता यासाठी सादरीकरण घ्यावे व निविदांच्या तांत्रिक क्षमतेची त्या कामाच्या अनुषंगाने अंतिम निश्चिती करावी. अशा प्रकारे कामाच्या स्वरूपानुसार मुल्यांकन करून सर्व निविदाकारांचा तांत्रिक गुणानुक्रम निश्चित करावा. अशा ३ प्रथम क्रमांकाच्या तांत्रिक निविदा असणा-या निविदाकारांच्या आर्थिक निविदा उघडून खालीलप्रमाणे पद्धतीचा अवलंब करून प्रथम क्रमांकावर येणारी निविदा अंतिम करावी.

(iii) गुणानुक्रमे तांत्रिक क्षमतेत तीनपैकी कामाच्या स्वरूपानुसार प्रभावीपणे काम करू शकणाऱ्या निविदाकारांपैकी ज्या निविदाकाराचे तांत्रिक सादरीकरण, प्रत्यक्ष काम करण्याची क्षमता, कलाकार, स्टोरी, थीम, आर्टवर्क, पूर्वाभूत, इत्यादी बाबी विचारात घेऊन सर्वोत्कृष्ट ठरली व प्रथम क्रमांकावर आली, त्या **निविदाकारास ६० गुण द्यावे**. गुण कसे द्यावे, याचे सर्वसाधारण मार्गदर्शन परिशिष्ट - २ मध्ये नमूद करण्यात आले आहे.

उर्वरित क्र.दोन व तीन वरील निविदाकारांना त्या प्रमाणात तांत्रिक निविदेसाठी **६० कमाल गुण** विचारात घेऊन त्यांच्या तपासलेल्या तांत्रिक क्षमतेनुसार त्याप्रमाणात कमी गुण द्यावे व त्याचे विश्लेषण दफ्तरी करून ठेवावे. हे तांत्रिक विश्लेषण करतांना कामाची गरज पाहून गुण द्यावे. यासाठी त्या क्षेत्रातील तज्ञांची मदत घ्यावयासही प्रत्यवाय नाही.

(iv) त्यानंतर या तीन संस्थांच्याही **आर्थिक निविदा** उघडाव्यात. त्यापैकी किमान दराच्या आर्थिक निविदेला **४० गुण** द्यावेत. इतर दोघांना खालील सुत्रानुसार निश्चित करून येणारे गुण द्यावे.

(अ) किमान निविदाकाराची रक्कम

$$\frac{\text{दुस-या क्रमांकाच्या निविदाकारास मिळालेले गुण}}{\text{दुस-या क्रमांकाच्या निविदाकाराची रक्कम}} \times ४० = \text{दुस-या क्रमांकाच्या निविदाकारास मिळालेले गुण}$$

(ब) याप्रमाणे तिस-या निविदाकाराचेही गुण काढावेत.

(v) त्यानंतर (iii) व (iv) मध्ये प्रत्येकाला मिळालेल्या गुणांची बेरीज करून अशा पद्धतीने ज्या निविदाकाराला सर्वात जास्त गुण मिळाले असतील त्या निविदाकाराशी अंतिम वाटाघाटी करून कामाचे वाटप करावे व त्याच्याशी आवश्यक करारनामा करावा / त्यांना कार्यादेश द्यावेत. अशा प्रकारे निश्चितीचे सविस्तर उदाहरण परिशिष्ट - ३ मध्ये दिले आहे.

- ३) अपवादात्मक तातडीच्या प्रकरणांमध्ये जाहिरातीसंबंधी कोणतेही काम देतांना कामाचे स्वरूप व शिल्लक असलेला अल्प वेळ विचारात घेऊन पॅनलवरील कोणत्याही संस्थेस ते काम नेमून देण्याचे अधिकार प्रधान सचिव, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग यांना आहेत. अशा प्रकरणांमध्ये वरील अनुक्रमांक २ मध्ये नमूद केलेल्या निविदा प्रक्रीयेची आवश्यकता राहणार नाही. यासाठी पूर्वानुभव विचारात घेऊन पॅनलवरील कोणत्याही संस्थेस काम प्रदान करण्याचे अधिकार त्यांना राहतील.
- ४) तसेच, वृत्तपत्रात, दूरदर्शनवर, अन्य खाजगी वाहिन्यांवर माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाच्या माध्यमातून प्रसिद्ध करावयाच्या प्रचार प्रसिध्दी विषयक जाहिरातींचे दर केंद्र आणि राज्य शासनाने पूर्वीच निश्चित केले असल्यामुळे अशा जाहिराती प्रसारित करण्याचे काम देण्यासाठी निविदा प्रक्रीयेची गरज नाही. अशी कामे, प्रथम **परिशिष्ट- १** मध्ये नमूद केलेल्या यादीमधील कोणत्याही अधिस्विकृती प्राप्त जाहिरात संस्थेमार्फत करून घेण्यात यावीत. अधिस्विकृती नसलेल्या इतर संस्थांनी अधिस्विकृती मिळवल्यास त्यानंतर त्यांनाही शासकीय दराने प्रचार प्रसिध्दीविषयक जाहिरातींच्या प्रसिध्दीची कामे देता येतील.
- ५) अनुसुचिमध्ये समाविष्ट असलेल्या संस्थांचा जाहिरात क्षेत्रातील कामांचा अनुभव व व्याप्ती लक्षात घेता सर्वसाधारणपणे पुढील प्रकारची कामे या संस्थांकडे सोपविता येतील :-
  - (अ) प्रभावी प्रचार व प्रसिद्धीसाठी **संकल्पना निर्मिती** करणे (Conceptualization),
  - (ब) दृक - श्राव्य माध्यमांद्वारे (Audio - visuals) प्रसिद्धी करणे,
  - (क) भितीपत्रके, पोष्टर्स, पॅम्फलेट्स, बॅनर्स, बॅजेस, छायाचित्रे, माहितीपुस्तिका, माहिती पत्रिकांची संकल्पना, आर्टवर्क व प्रत्यक्ष छपाई,
  - (ड) दूरचित्रवाणी (टीव्ही), रेडिओ व वृत्तपत्रातील सर्व प्रकारच्या जाहिरातींची संकल्पना, विकास, निर्मिती व प्रसारण,
  - (इ) माहितीपट, लघुपट निर्मिती, चित्ररथाद्वारे (टॅब्लो) प्रचार, यात्रा, आठवडी बाजार, बाजारपेठांमध्ये प्रचारसभा - मेळावे घेणे (Event Management) व इतर माध्यम (उदा. social networking sites, you tube, etc.)
  - (फ) विशिष्ट कार्यक्रमाच्या परिणामकारकतेचे मूल्यमापन करण्यासाठी सर्वेक्षण करणे (Impact Assessment),
  - (ग) या कामांबाबत धोरण ठरविण्यासाठी प्रशासकीय यंत्रणेस सल्ला देणे व शासनाकडून वेळोवेळी देण्यात येणा-या निर्देशानुसार जाहिरात क्षेत्राशी संबंधित अन्य सेवा पुरविणे.
- ६) जाहिरात संस्थेस जाहिरात विषयक काम देतांना आवश्यकता असल्यास कामाच्या अटी व शर्तीचा समावेश असलेला उभयपक्षी करारनामा करून त्यानंतरच कार्यादेश निर्गमित करण्यात यावेत अथवा ऑफर लेटरमध्ये अटी व शर्ती नमूद करून त्या मान्य असल्याचे लेखी पत्र संबंधित जाहिरात संस्थेकडून घ्यावे.
- ७) कोणत्याही प्रकारचे वर नमूद केलेले प्रचार प्रसिद्धी विषयक काम करण्यापूर्वी त्या कामाच्या खर्चासाठी सर्वसाधारणपणे अग्रीम रक्कम अनुज्ञेय नाही. परंतु, बँक गॅरंटीवर व इतर तत्सम सेक्युरिटीवर २०% पर्यंत अग्रीम देता येईल. तथापि, नेमून दिलेले काम विहित वेळेत व करारनाम्यातील अटी व शर्तीनुसार पूर्ण झाल्याची संबंधित यंत्रणेच्या विभागप्रमुखांची खात्री झाल्यानंतरच जाहिरातीच्या देयकाचे प्रदान करण्यात येईल.
- ८) या जाहिरात संस्थांचा पॅनलवरील समावेश या शासन निर्णयाच्या दिनांकापासून दोन वर्षांच्या कालावधीकरिता राहिल. या दोन वर्षांच्या कालावधीतील या संस्थांच्या एकूण कार्यक्षमतेचा व

परिणामकारकतेचा आढावा घेऊन संबंधित संस्थेच्या पॅनलमधील समावेशास पुढील मुदतवाढ देण्याचे अथवा पॅनलवरून नाव कमी करण्याचे अधिकार शासनाला असतील.

- ९) उपरोक्त पॅनलवरील जाहिरात संस्थांच्या कामकाजाबाबत पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग, भूजल सर्वेक्षण व विकास यंत्रणा, महाराष्ट्र जीवन प्राधिकरण, जिल्हा परिषदा, पंचायत समित्या, ग्रामपंचायती, नगरपालिका, महानगरपालिका व इतर शासकीय / निमशासकीय संस्था यांच्याकडून तक्रार प्राप्त झाल्यास त्या तक्रारीची योग्य तपासणी करून सदर जाहिरातसंस्थेचे नाव अनुसूचीमधून (पॅनलमधून) कमी करण्याचे तसेच, या पॅनलमध्ये वेळोवेळी इतर जाहिरात संस्थांचा अंतर्भाव करण्याचे व वर नमूद केलेल्या अटींशिवाय जादा अटी समाविष्ट करण्याचे अधिकार शासनास असतील.

सदर शासन निर्णय महाराष्ट्र शासनाच्या [www.maharashtra.gov.in](http://www.maharashtra.gov.in) या संकेतस्थळावर उपलब्ध करण्यात आला असून त्याचा संकेतांक २०१३१२२६१११२०६८३२८ असा आहे. हा आदेश डिजिटल स्वाक्षरीने साक्षांकित करून काढण्यात येत आहे.

महाराष्ट्राचे राज्यपाल यांच्या आदेशानुसार व नावाने.

शैला ए.

उपसचिव तथा प्रकल्प संचालक, महाराष्ट्र शासन.

प्रत,

१. मा. मंत्री, पाणीपुरवठा व स्वच्छता यांचे खाजगी सचिव
२. मा. राज्यमंत्री, पाणीपुरवठा व स्वच्छता यांचे खाजगी सचिव
३. प्रधान सचिव, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग, मंत्रालय, मुंबई यांचे स्विय सहाय्यक
४. जिल्हाधिकारी (सर्व)
५. महासंचालक, माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, मुंबई
६. संचालक, भूजल सर्वेक्षण व विकास यंत्रणा, पुणे.
७. आयुक्त, महानगरपालिका (सर्व)
८. महासंचालक, आरोग्य महासंचालनालय, मुंबई.
९. संचालक, नगरपालिका प्रशासन, वरळी, मुंबई
१०. सदस्य सचिव (तांत्रिक) महाराष्ट्र जीवन प्राधिकरण, मुंबई.
११. मुख्य कार्यकारी अधिकारी, जिल्हा परिषद (सर्व)
१२. अधिक्षक अभियंता, महाराष्ट्र जीवन प्राधिकरण (सर्व)
१३. मुख्याधिकारी, नगरपरिषद (सर्व)
१४. सर्व पर्यवेक्षीय अधिकारी, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग,
१५. सर्व कार्यासने, पाणी पुरवठा व स्वच्छता विभाग,

१६. अँगल अँडव्हर्टाइजिंग लि., ४१/३ शांतीसदन, तरटे कॉलनी, एरंडवणे, पुणे.
१७. अँस्ट्रल अँडव्हर्टाइजिंग अँड मार्केटिंग प्रा.लि., युनिट नं.१,२ रा मजला, हिंद सर्किस इंडस्ट्रीज, जांबेकर मार्ग, शिवाजी पार्क, दादर (प.) मुंबई - २५.
१८. फुलराणी अँडव्हर्टाइजिंग अँड मार्केटिंग, डी ३३, पेंटा गॅलेक्सी, एस पी पी एल कॉम्प्लेक्स, अँटॉप हिल, वडाळा (पू.) मुंबई- ४०० ०३७.
१९. गोल्डमार्इन अँडव्हर्टाइजिंग लि., ३०६, दि सुमित, वेस्टर्न एक्सप्रेस हायवे, हनुमान रोड, विले पार्ले (पू.), मुंबई- ४०० ०५७.
२०. कौटिल्य मल्टीक्रीएशन प्रा.लि., १०६, सिव्हील सेंटर, दस्तुरवाडी, नैगम क्रॉस रोड, दादर (पू.), मुंबई- ४०० ०१४.
२१. मार्केटिंग कन्सलटंसी अँड एजेन्सी लि., १०, बेसमेंट, अरुण चेंबर्स, ताडदेव मेन रोड, मुंबई- ४०० ०३४.
२२. पाम अँडव्हर्टाइजिंग अँड मार्केटिंग, ३०२, ३०४, सेथी भवन ७, राजेंद्र प्लेस, नवी दिल्ली- ११० ००८.
२३. पॅरामीन अँडव्हर्टाइजिंग अँड मार्केटिंग असोसीएट, ४-ए, बोटावला चेंबर, १ ला मजला, पी.एम.रोड, फोर्ट, मुंबई- ४०० ००१.
२४. पुर्णोमा अँडव्हर्टाइजिंग एजेन्सी प्रा. लि., १८/२, प्रभादेवी इंडस्ट्रीज इस्ट, सिध्दीविनायक मंदिराच्या समोर, प्रभादेवी, मुंबई- २५.
२५. सॅफरोन कम्युनिकेशन प्रा. लि., सी/४१४, लॉन्सलोट, एस.व्ही.रोड, बोरीवली (प.), मुंबई- ४०० ०९२.
२६. सॅम्पल कम्युनिकेशन प्रा. लि., ऑन पॅनेल, डी.ए.व्ही.पी., आय. अँड बी.मिनीस्ट्री गव्हर्मेंट ऑफ इंडिया, आय.एन.एस. अँकॉडिस, ए विंग, ७०५, ७ वा मजला, अग्रवाल बी २ बी सेंटर, कांच पाडा रोड, रामचंद्र लाईन, ऑफ. लींक रोड, मालाड (प.) मुंबई- ४०० ०६४
२७. शालिनी पब्लिसिटी अँड प्रा. लि., ४०१ / ४०२, ए विंग, ट्रेड स्केवर, ४ था मजला, पिडिलाईट जवळ, मेहरा कम्पाऊंड, ऑर्के व्हिलच्या समोर, अंधेरी (पू.), मुंबई- ४०० ०७२.
२८. स्क्वेअर कम्युनिकेशन (प) लि., ६१०, लक्ष्मी प्लाझा, लक्ष्मी इंडस्ट्रियल ईस्टेट, न्यू लिंक रोड, अंधेरी (प.), मुंबई- ४०० ०५३.
२९. सुबला कम्युनिकेशन प्रा. लि., ५०२ “राजगृह”, ५ वा मजला, सुभाष रोड, विले पार्ले (पू.), मुंबई- ४०० ०५७.
३०. ओगील्वी अँड मॅथर, वेस्टर्न कॉम्प्लेक्स, आयएनटी, गोरेगांव (पू.) मुंबई.
३१. व्रीत्ती सोल्युशन्स लिमिटेड, २०८ ए, कृष्णा कमर्सिअल सेंटर, दुसरा मजला, लिलाया नगर, एस.व्ही. रोड, कामट कल्ब जवळ, गोरेगाव (उ), मुंबई- ४०००६२.

(शासन निर्णय क्र. WSSD-८०२५/१/२०१३-WSD(WS०८), दि.२७ डिसेंबर, २०१३ चे सहपत्र)

परिशिष्ट-१

पॅनेलवरील जाहिरात संस्थांची यादी

- १) अँगल अँडव्हर्टाईजिंग लि., ४१/३ शांतीसदन, तरटे कॉलनी, एरंडवणे, पुणे.
- २) अँस्ट्रल अँडव्हर्टाईजिंग अँड मार्केटिंग प्रा.लि., युनिट नं.१,२ रा मजला,हिंद सर्किस इंडस्ट्रीज, जांबेकर मार्ग, शिवाजी पार्क, दादर (प.) मुंबई - २५.
- ३) फुलराणी अँडव्हर्टाईजिंग अँड मार्केटिंग, डी ३३, पेंटा गॅलेक्सी, एस पी पी एल कॉम्प्लेक्स, अँन्टॉप हिल, वडाळा (पू.) मुंबई- ४०० ०३७.
- ४) गोल्डमार्इन अँडव्हर्टाईजिंग लि., ३०६,दि सुमित, वेस्टर्न एक्सप्रेस हायवे, हनुमान रोड,विले पार्ले (पू.), मुंबई- ४०० ०५७.
- ५) कौटिल्य मल्टीक्रीएशन प्रा.लि., १०६, सिव्हील सेंटर, दस्तुरवाडी, नैगम क्रॉस रोड, दादर (पू.), मुंबई- ४०० ०१४.
- ६) मार्केटिंग कन्सलटंसी अँड एजेन्सी लि., १०, बेसमेंट, अरुण चेंबर्स, ताडदेव मेन रोड, मुंबई- ४०० ०३४.
- ७) पाम अँडव्हर्टाईजिंग अँड मार्केटिंग, ३०२,३०४, सेथी भवन ७, राजेंद्र प्लेस, नवी दिल्ली- ११० ००८.
- ८) पॅरामीन अँडव्हर्टाईजिंग अँड मार्केटिंग असोसीएट, ४-ए, बोटावला चेंबर, १ ला मजला, पी.एम.रोड, फोर्ट, मुंबई- ४०० ००१.
- ९) पुर्णीमा अँडव्हर्टाईजिंग एजेन्सी प्रा. लि., १८/२, प्रभादेवी इंडस्ट्रीज इस्ट, सिध्दीविनायक मंदिराच्या समोर, प्रभादेवी, मुंबई- २५.
- १०) सॅफरोन कम्प्युनिकेशन प्रा. लि., सी/४१४, लॉन्सलोट, एस.व्ही.रोड, बोरीवली (प.), मुंबई- ४०० ०९२.
- ११) सॅम्पल कम्प्युनिकेशन प्रा. लि., ऑन पॅनेल, डी.ए.व्ही.पी., आय. अँड बी.मिनीस्ट्री गव्हर्मेंट ऑफ इंडिया, आय.एन.एस. अँर्कोडिस, ए विंग, ७०५, ७ वा मजला, अग्रवाल बी २ बी सेंटर, कांच पाडा रोड, रामचंद्र लाईन , ऑफ. लीक रोड, मालाड (प.) मुंबई- ४०० ०६४.
- १२) शालिनी पब्लिसिटी अँड प्रा. लि., ४०१ / ४०२, ए विंग, ट्रेड स्केवर, ४ था मजला,पिडिलाईट जवळ, मेहरा कम्पारुड, ऑर्के व्हिलच्या समोर, अंधेरी (पू.), मुंबई- ४०० ०७२.
- १३) स्ववेअर कम्प्युनिकेशन (प) लि., ६१०, लक्ष्मी प्लाझा, लक्ष्मी इंडस्ट्रिअल ईस्टेट, न्यू लिंक रोड, अंधेरी (प.), मुंबई- ४०० ०५३.
- १४) सुबला कम्प्युनिकेशन प्रा. लि., ५०२ “राजगृह”, ५ वा मजला, सुभाष रोड, विले पार्ले (पू.), मुंबई- ४०० ०५७.
- १५) ओगील्वी अँड मॅथर, वेस्टर्न कॉम्प्लेक्स, आयएनटी, गोरेगांव (पू.) मुंबई.
- १६) व्रीत्ती सोल्युशन्स लिमिटेड, २०८ ए, कृष्णा कमर्सिअल सेंटर, दुसरा मजला, लिलाया नगर, एस.व्ही. रोड, कामट कल्ब जवळ, गोरेगाव (उ), मुंबई- ४०००६२.

(शासन निर्णय क्र. WSSD-८०२५/१/२०१३-WSD(WS०८), दि.२७ डिसेंबर, २०१३ चे सहपत्र)

परिशिष्ट-२

तांत्रिक मुल्यांकनासाठी मार्गदर्शक तत्वे

अ.क्र.	मुद्दा	कमाल गुण	प्राप्त गुण
१	कामाचे स्वरूप पाहता प्रचार प्रसिध्दीच्या माध्यमातून जनमानसापर्यंत जे संदेश द्यावयाचे आहेत, माहिती पोहोचवयाची आहे, क्षमताबांधणी (Capacity Building)अपेक्षित आहे, ते पूर्णपणे संकल्पनेत, आर्टवर्कमध्ये प्रभाविरित्या मांडले गेले काय, याची तपासणी करून द्यावयाचे गुण	२०	
२	संकल्पनेची, मांडणीची, आर्टवर्कमधील (अ) कल्पकता --- ५ गुण (ब) नाविन्यपूर्णता --- ५ गुण (क) योजकता --- ५ गुण (ड) आकर्षकता --- ५ गुण	२०	
३	पूर्वीच्या या स्वरूपाच्या केलेल्या इतर कामात झालेली जनमानसातील वाहवा, मिळालेली प्राविण्ये, बक्षिसे वा अन्यथा मिळालेली प्रसिध्दी	५	
४	संस्थेची एकूण आर्थिक व तांत्रिक क्षमता	५	
५	तंत्रज्ञ, कलाकार यांच्या संघाची गुणवत्ता, पूर्वानुभव, जनमानसातील त्यांची ओळख त्यामुळे प्रचार प्रसिध्दीला मिळू शकणारी मदत यांचे विश्लेषण करून द्यावयाचे गुण	१०	
	<b>एकूण गुण</b>	<b>६०</b>	

(शासन निर्णय क्र. WSSD-८०२५/१/२०१३-WSD(WS०८), दि.२७ डिसेंबर, २०१३ चे सहपत्र)

परिशिष्ट-३

तांत्रिक व आर्थिक निविदांना गुणवितरण करण्यासाठी उदाहरण-

१) समजा अ,ब,क,ड,ई,फ या सहा निविदाकारांच्या तांत्रिक व आर्थिक निविदा प्राप्त झाल्या.

२) यापैकी समजा तांत्रिक मुल्यांकनात गुणानुक्रम खालीलप्रमाणे ठरले.

ब	-	१
ड	-	२
अ	-	३
इ	-	४
फ	-	५
क	-	६

३) प्रथम क्र.१,२,३ गुणानुक्रमे निवडून त्यांचेकडून सविस्तर सादरीकरण घ्यावे व ३ गुणानुक्रमे निश्चित करून क्र.१ ला ६० गुण धरून इतरांना त्याप्रमाणात कमी गुण द्यावेत. समजा ते खालीलप्रमाणे मिळालेत.

(i)	ब -	१	-	६० गुण
(ii)	ड -	२	-	५० गुण
(iii)	अ -	३	-	४५ गुण

४) त्यानंतर वरील तीन निविदाकारांचे आर्थिक प्रस्ताव उघडावे, समजा ते खालीलप्रमाणे आहेत.

ब -	रु.	५ लाख
ड -	रु.	४ लाख
अ -	रु.	४.५ लाख

या संस्थांपैकी सर्वात कमी आर्थिक निविदा असलेल्या ड निविदाकारास ४० गुण द्यावेत. इतर दोघांना खालीलप्रमाणे गुण द्यावेत.

$$\begin{aligned} \text{ब - ड ची निविदा रक्कम} \\ \text{-----} \times 80 = \frac{8}{5} \times 80 = 32 \text{ गुण} \\ \text{ब ची निविदा रक्कम} \quad 5 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{अ - ड ची निविदा रक्कम} \\ \text{-----} \times 80 = \frac{8}{8.5} \times 80 = 35.6 \text{ गुण} \\ \text{अ ची निविदा रक्कम} \quad 8.5 \end{aligned}$$

४) अंतिम मुल्यांकन खालीलप्रमाणे ठरेल.

निविदाकार-	तांत्रिक गुण	-	आर्थिक गुण	-	एकूण	-	अंतिम गुणानुक्रम	
अ	-	४५	-	३५.६	-	८०.६	-	३
ब	-	६०	-	३२.०	-	९२.०	-	१
ड	-	५०	-	४०.०	-	९०.०	-	२

ब ची रु ५ लाखाची निविदा मान्य होईल. त्या निविदाकाराशी वाटाघाटी करून निविदा अंतिम करता येईल किंवा नाकारता येईल. मात्र नाकारल्यास पुन्हा नव्यानेच वरीलप्रमाणे संपूर्ण प्रक्रिया (किमान ८ संस्थांकडून पुन्हा तांत्रिक व आर्थिक प्रस्ताव मागविण्यापासून) करावी लागेल.

-----